

ยาสูบ
ในมิติทางสังคม วัฒนธรรม และการเมือง

บังอร ฤทธิภักดี
กรรมการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
ผู้อำนวยการ SEATCA
www.seatca.org

บุหรี่เป็นสินค้าชนิดเดียว ที่ฆ่าผู้บริโภค แม้จะใช้ตามปกติ

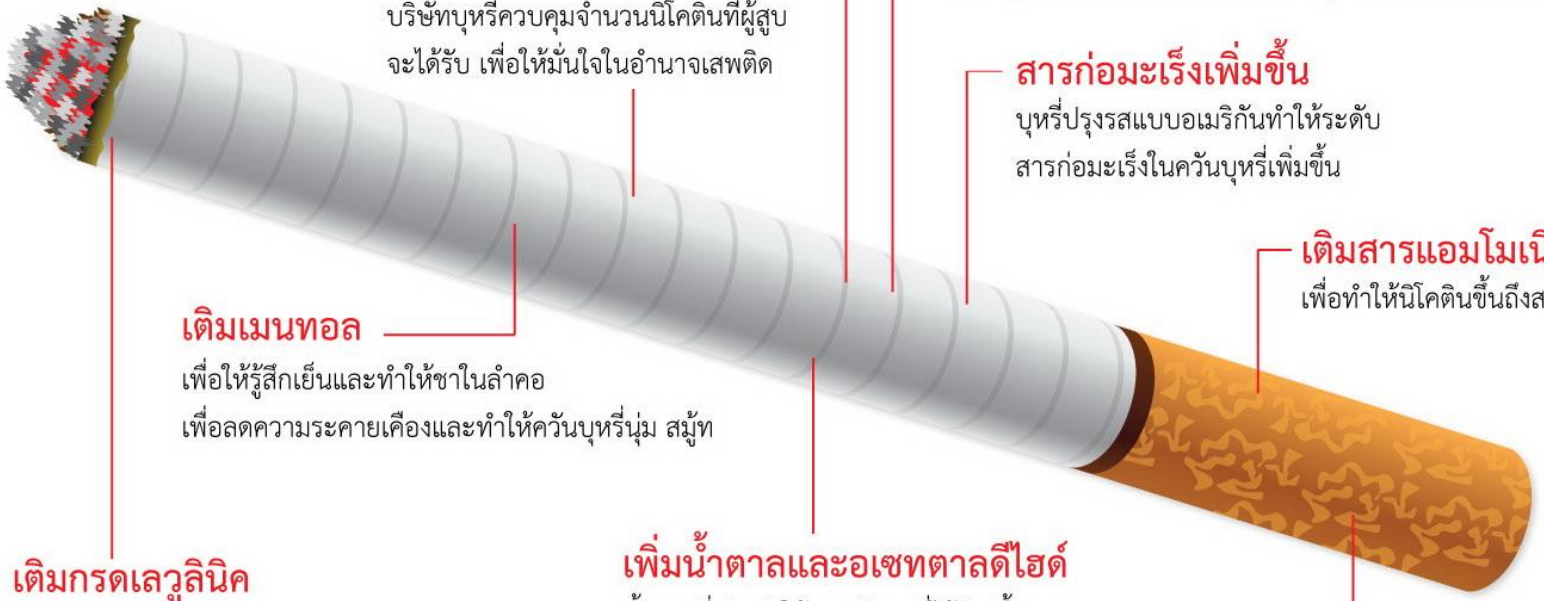
ทั่วโลกตายจากบุหรี่ปีละ 6 ล้านคน

คนไทยตายจากบุหรี่ปีละ 50,710 คน



ในบุหรี่มีสารเคมี 7,000 ชนิด สารก่อมะเร็ง 70 ชนิด มีฤทธิ์เสพติดสูงมาก

บริษัทบุหรี่ผลิต<u>บุหรี่</u>เพื่อให้เสพ<u>ติดง่าย</u>และเสพ<u>ติดรุนแรง</u>



เติมสารขยายหลอดลม
เพื่อให้ควันบุหรี่เข้าสู่ปอด
ได้ง่ายขึ้น

เพิ่มนิโคติน
บริษัทบุหรี่ควบคุมจำนวนนิโคตินที่ผู้สูบ
จะได้รับ เพื่อให้มั่นใจในอำนาจเสพติด

เติมสารปรุงแต่งกลิ่นรส
เพิ่มสารลิควอริค และช็อคโกแลต เพื่อลดความระคายเคืองของ
ควันบุหรี่ ทำให้เป็นที่ยอมรับของนักสูบหน้าใหม่ โดยเฉพาะเด็ก

สารก่อมะเร็งเพิ่มขึ้น
บุหรี่ปรุงรสแบบอเมริกันทำให้ระดับ
สารก่อมะเร็งในควันบุหรี่เพิ่มขึ้น

เติมสารแอมโมเนีย
เพื่อทำให้นิโคตินขึ้นถึงสมองเร็วขึ้น

เติมเมนทอล
เพื่อให้รู้สึกเย็นและทำให้ชาในลำคอ
เพื่อลดความระคายเคืองและทำให้ควันบุหรี่นุ่ม สมู้ท

เติมกรดเลวูลินิค
ลดความระคายเคืองของนิโคติน
ทำให้ควันบุหรี่ไม่ระคายเคือง

เพิ่มน้ำตาลและอเซทตาลดีไฮด์
น้ำตาลที่เติมทำให้สูดควันบุหรี่ได้ง่ายขึ้น
น้ำตาลจะถูกเปลี่ยนเป็นอเซทตาลดีไฮด์
ซึ่งจะเพิ่มอำนาจการเสพติดบุหรี่ของนิโคติน

ออกแบบก้นกรองระบายอากาศ
รูเล็กๆ ที่ก้นกรองทำให้ผู้สูบบุหรี่ออกแรงดูดมากขึ้น
เพื่อให้ควันเข้าสู่ปอดลึกขึ้น

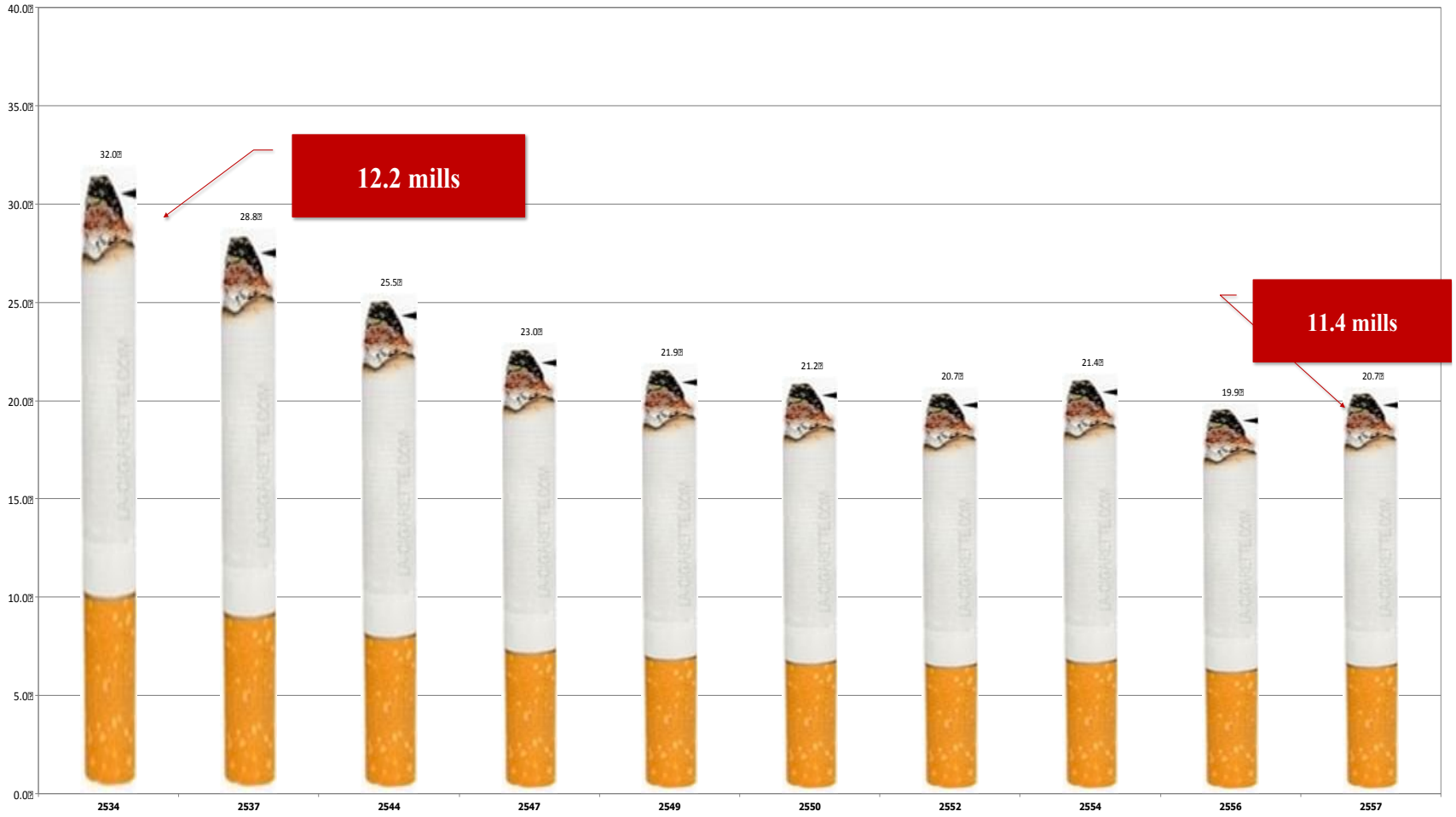
มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
36/2 ซอยประดิพัทธ์ 10 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2278-1828 โทรสาร. 0-2278-1830
http://www.ashthailand.or.th E-mail : info@ashthailand.or.th

เผยแพร่เดือนพฤษภาคม 2558

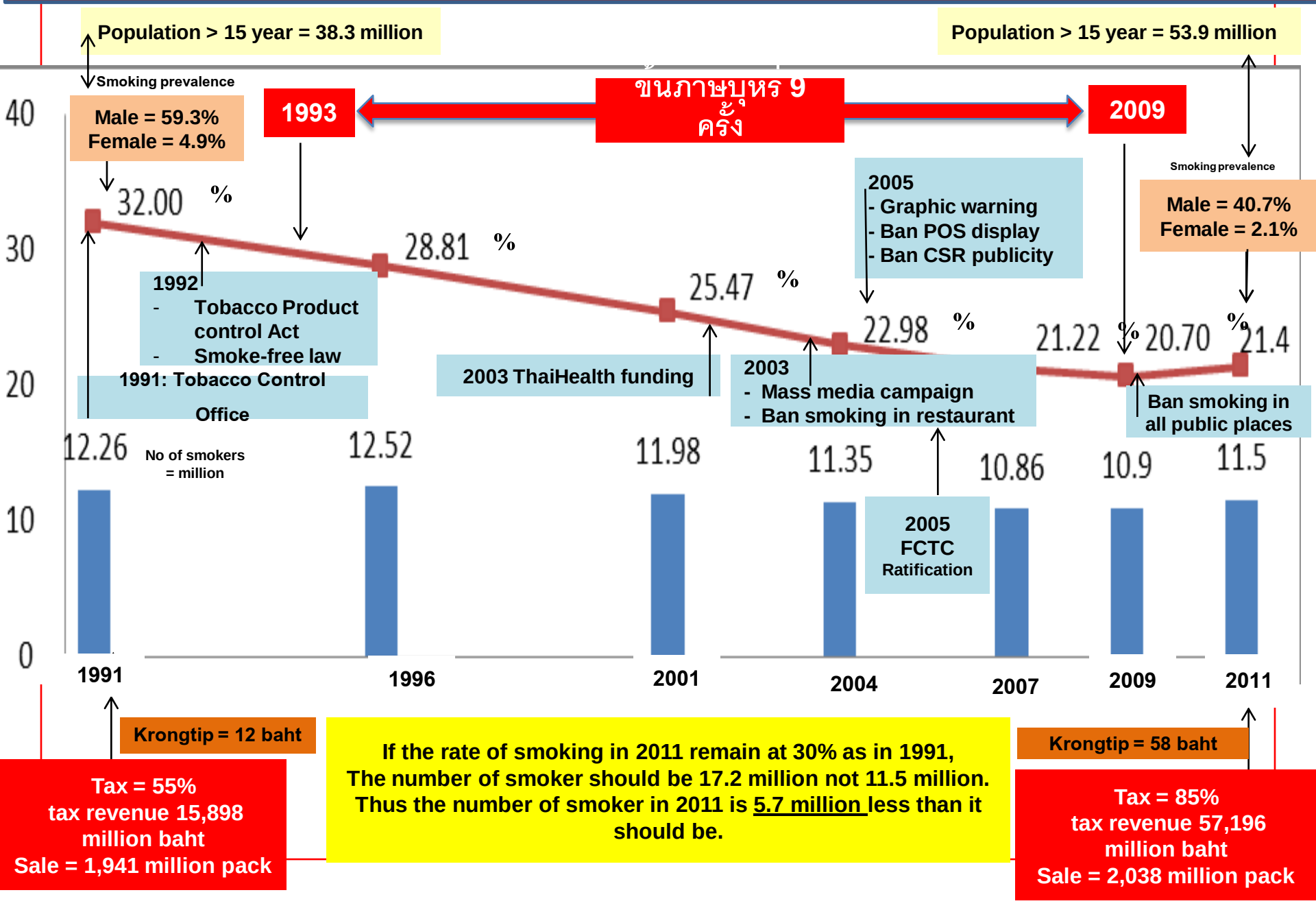
เลิกบุหรี่โทร Quitline 1600

สสส

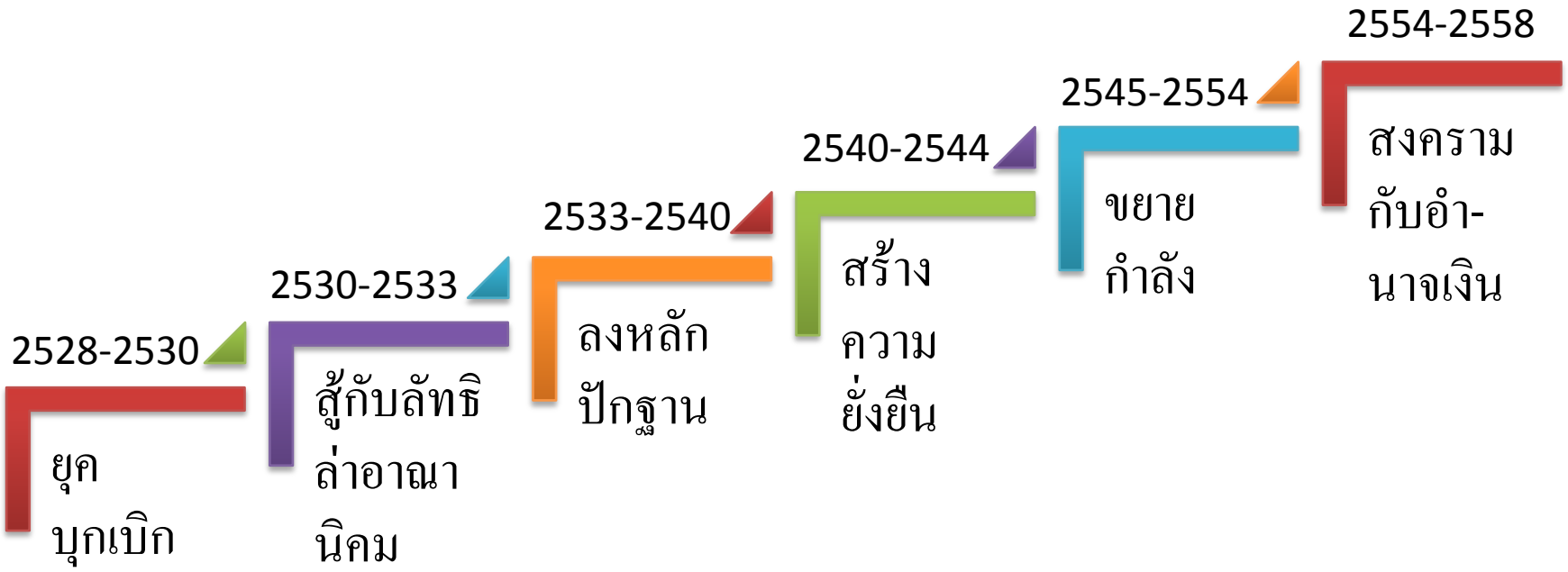
สถานการณ์การสูบบุหรี่ของประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป



เกิดอะไรขึ้นในกว่า 2 ทศวรรษที่ผ่านมา



ย้อนรอยประวัติศาสตร์



ยุคบุกเบิก



2528-2530
ยุค
บุกเบิก

2530-2533
สู้กับลัทธิ
ล่าอาณา
นิคม

2533-2540
ลงหลัก
ปักฐาน

2540-2544
สร้าง
ความ
ยั่งยืน

2545-2554
ขยาย
กำลัง

2554-2558
สงคราม
กับอำ-
นาจเงิน

สร้างความตื่นตัวทั่วประเทศโดยชมรมแพทย์ชนบท (2530)



ผลผลิตสำคัญของยุคบุกเบิก

- เกิดองค์กรที่ทำงานด้านนี้เป็นการเฉพาะ : มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่บบุหรี่ ในปัจจุบัน
- นักควบคุมการบริโภคยาสูบ: ศ.น.พ.ประกิต วาทีสาธกกิจ,
- สื่อมวลนแสดงบทบาท กระตุกสังคมให้ตื่นตัวเรื่องนี้
- กระทรวงสาธารณสุขเริ่มให้ความสำคัญ
- มติ ครม. 2531 เห็นชอบมาตรการต่างๆ



สู้กับ บ. บุหรี่ข้ามชาติ บีบให้เปิดตลาด

2528-2530
ยุค
บุกเบิก

2530-2533
สู้กับลัทธิ
ล่าอาณา
นิคม

2533-2540
ลงหลัก
ปักฐาน

2540-2544
สร้าง
ความ
ยั่งยืน

2545-2554
ขยาย
กำลัง

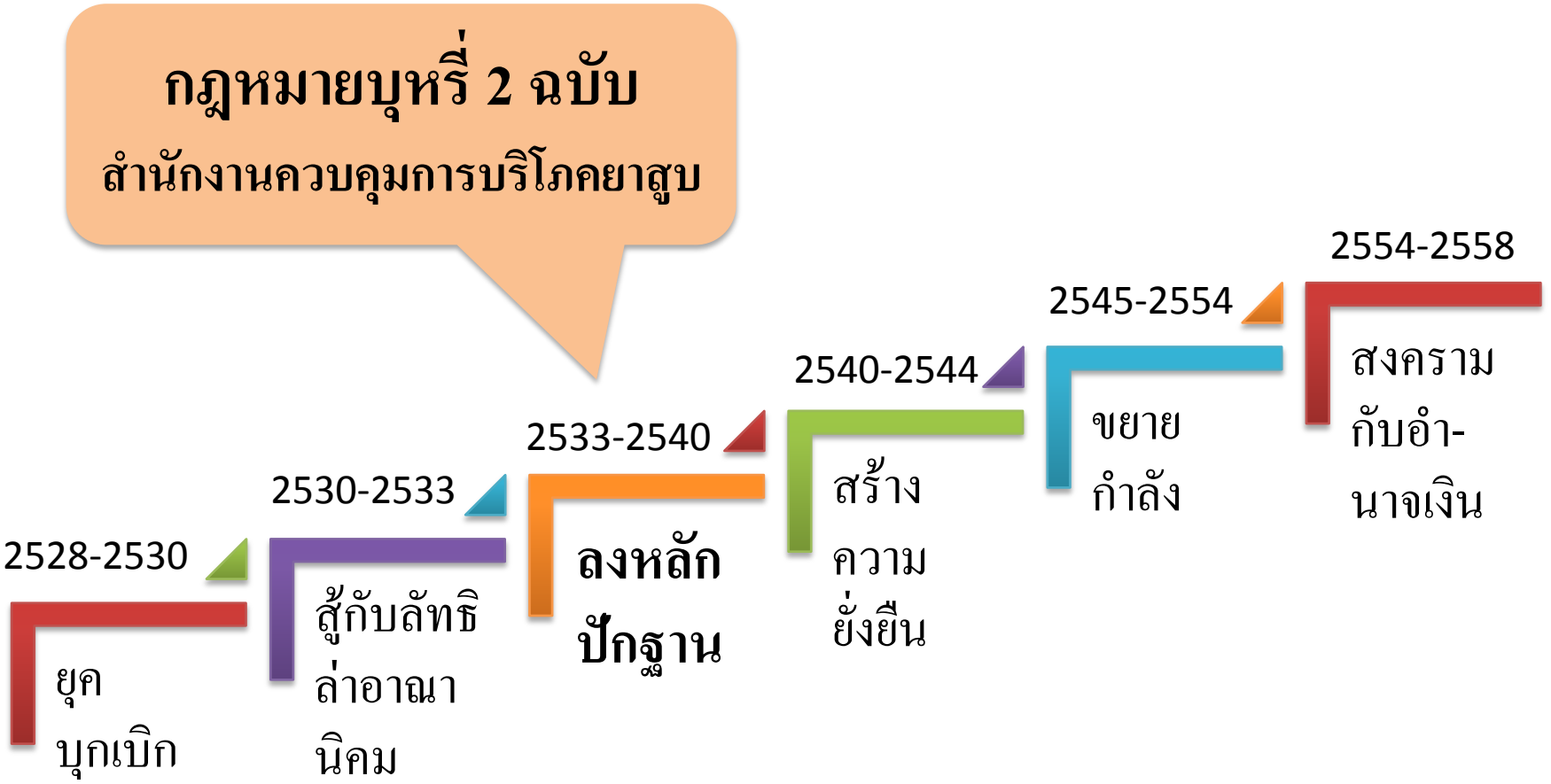
2554-2558
สงคราม
กับอำ-
นาจเงิน

สุขภาพ
VS
การค้า



- ไทยต้องเปิดตลาดบุหรี่
- สามารถกำหนดมาตรการในการคุ้มครองประชาชนได้ แต่ต้องไม่เลือกปฏิบัติ

ย้อนรอยประวัติศาสตร์



ลงหลักปักฐาน

พรบ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ห้ามโฆษณาทุกรูปแบบ

เปลี่ยนคำเตือน

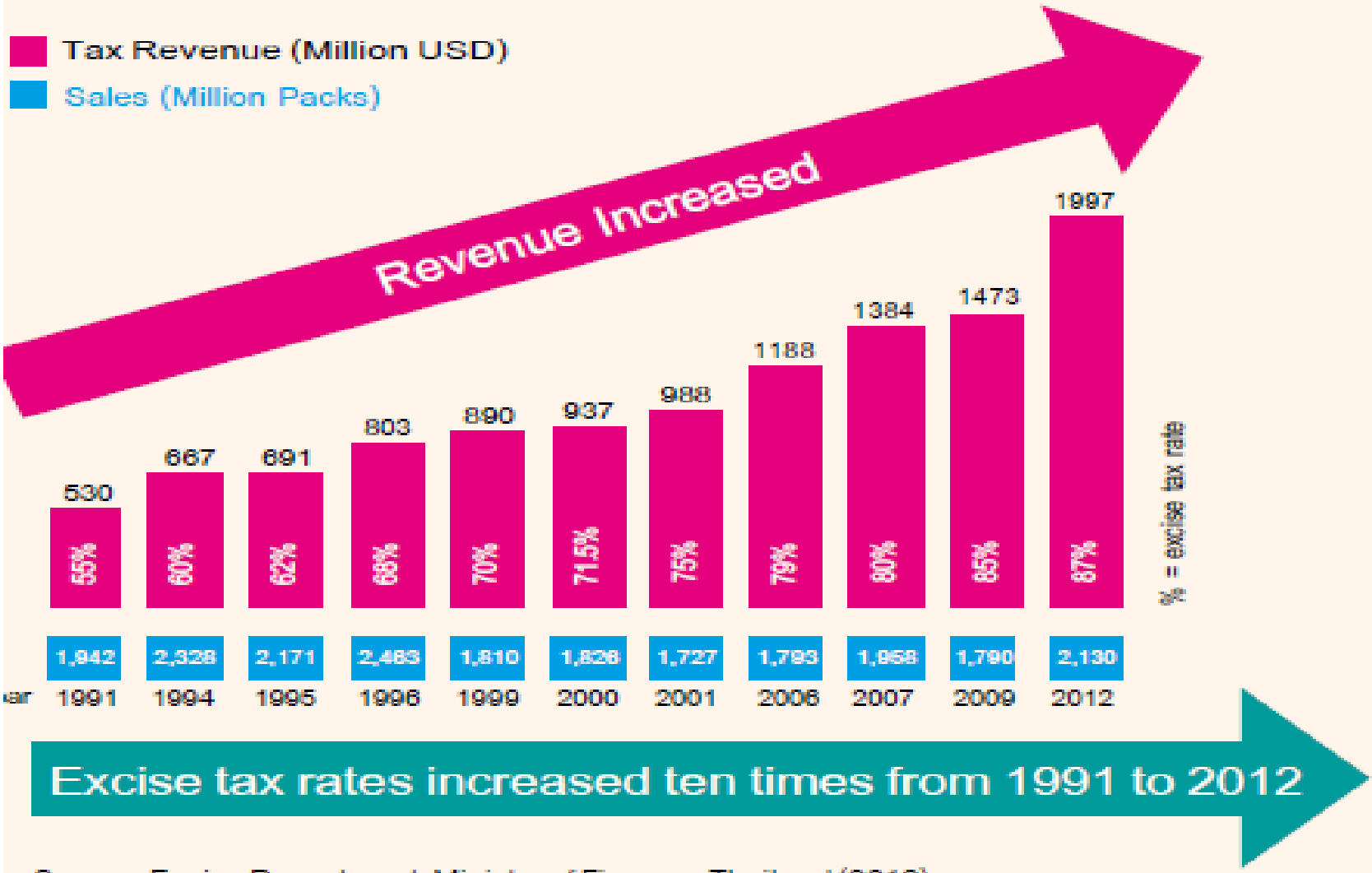
พรบ.คุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบฯ

ห้ามสูบบุหรี่ในที่ทำงาน ที่สาธารณะ

รัฐมนตรีออกประกาศเพิ่มเติม

สำนักงานควบคุมการบริโภคยาสูบ

Excise Tax on Cigarettes in Thailand



Source: Excise Department, Ministry of Finance, Thailand (2012)

จากข้อความข้างซอง สู่ภาพคำเตือน 85%





Brand name and logo



2528-2530
ยุค
บุกเบิก

2530-2533
สู้กับลัทธิ
ล่าอาณา
นิคม

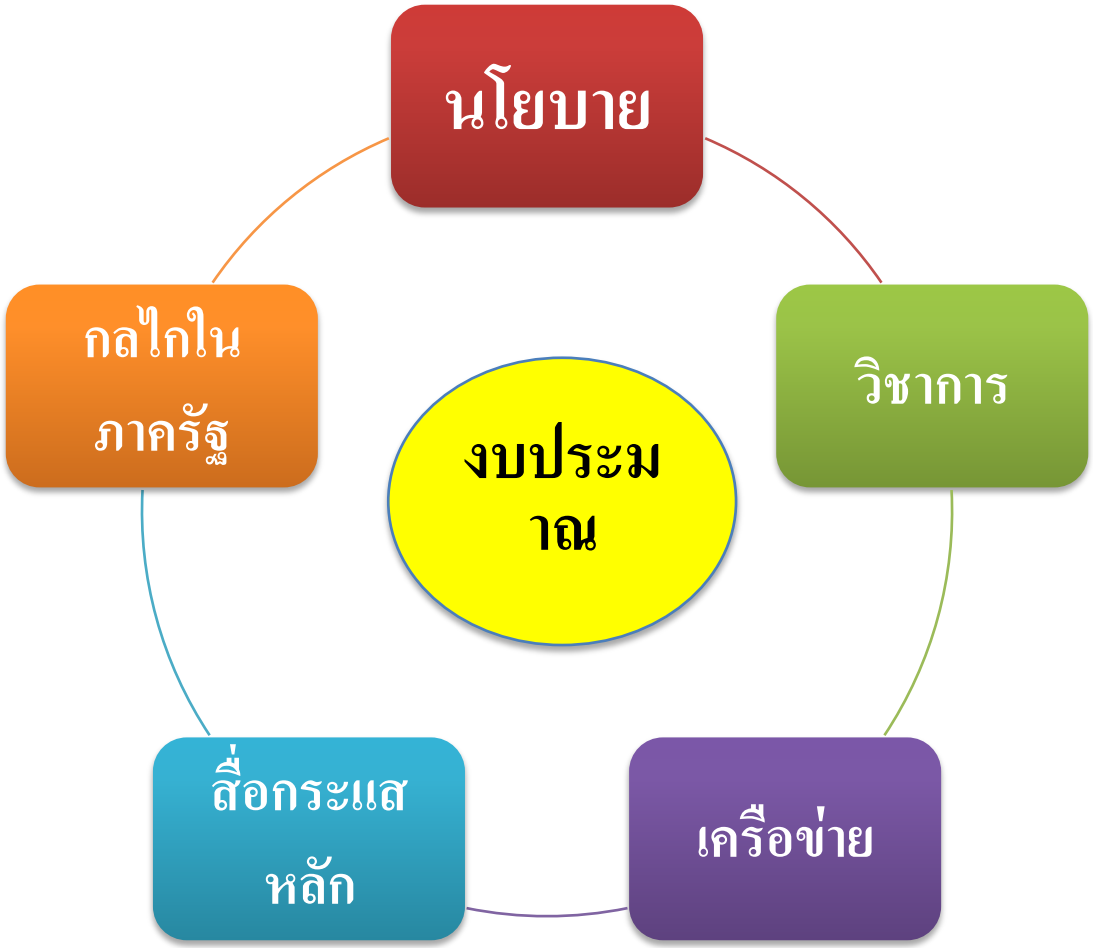
2533-2540
ลงหลัก
ปักฐาน

2540-2544
สร้าง
ความ
ยั่งยืน

2545-2554
ขยาย
กำลัง

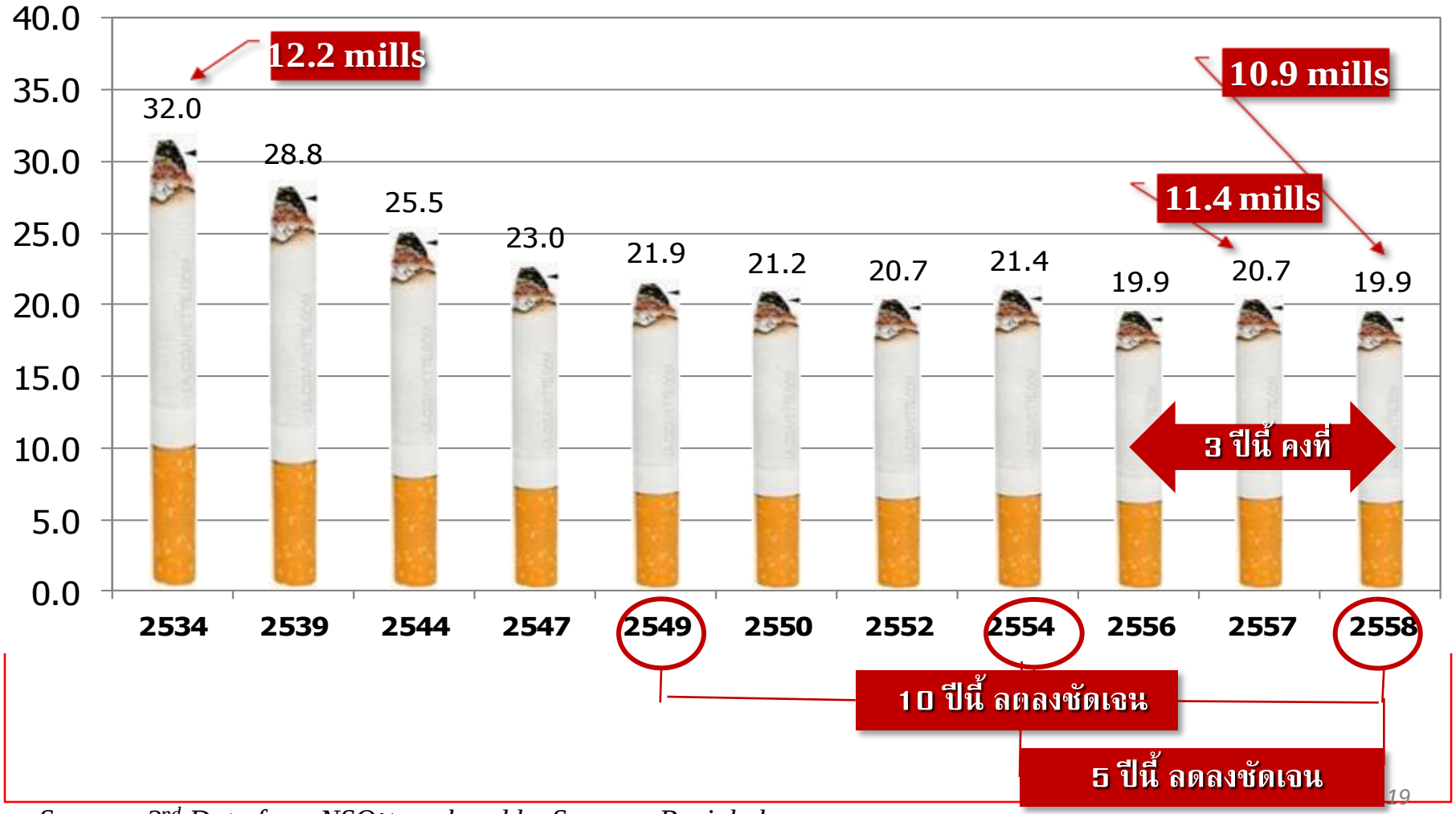
2554-2558
สงคราม
กับอำ-
นาจเงิน

สสส: หนุนการควบคุมการบริโภคยาสูบให้ยั่งยืน



ภารกิจข้างหน้า

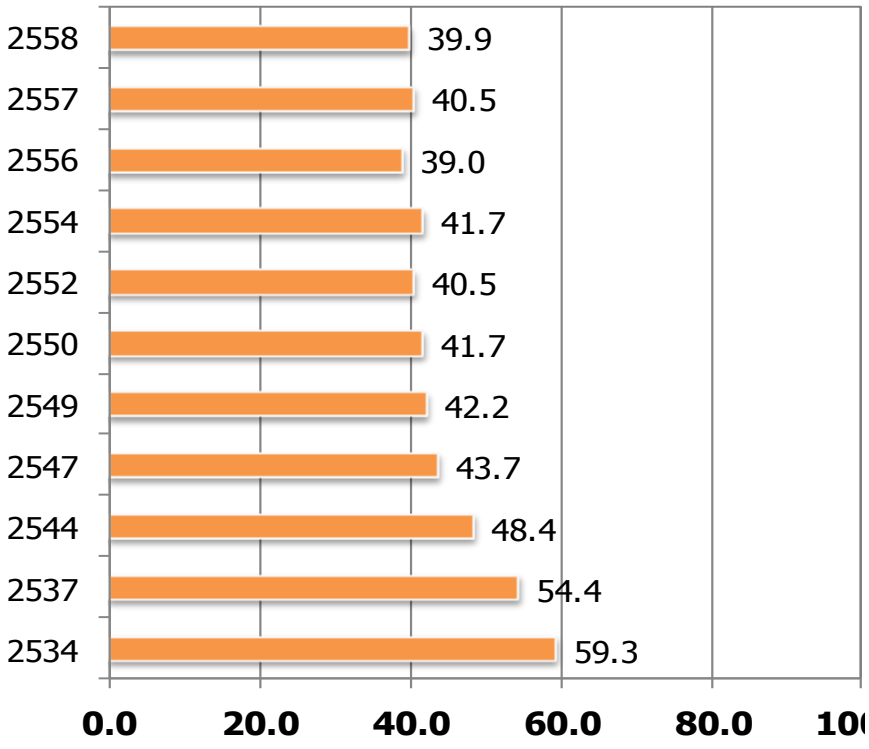
อัตราการสูบบุหรี่ของคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป

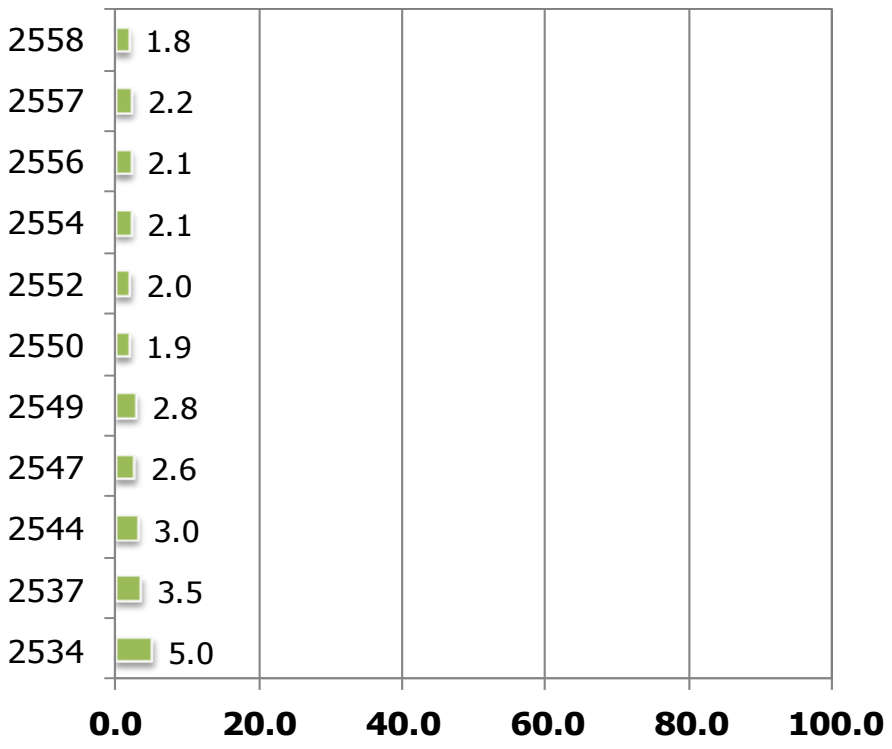


Source : 2nd Data from NSOม analyzed by Sarunya Benjakul

จำแนกตามเพศ

อัตราการสูบบุหรี่ปัจจุบันของคนไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป





ชาย (%)

หญิง (%)

Source : 2nd Data from NSO which are analyzed by Sarunya Benjakul

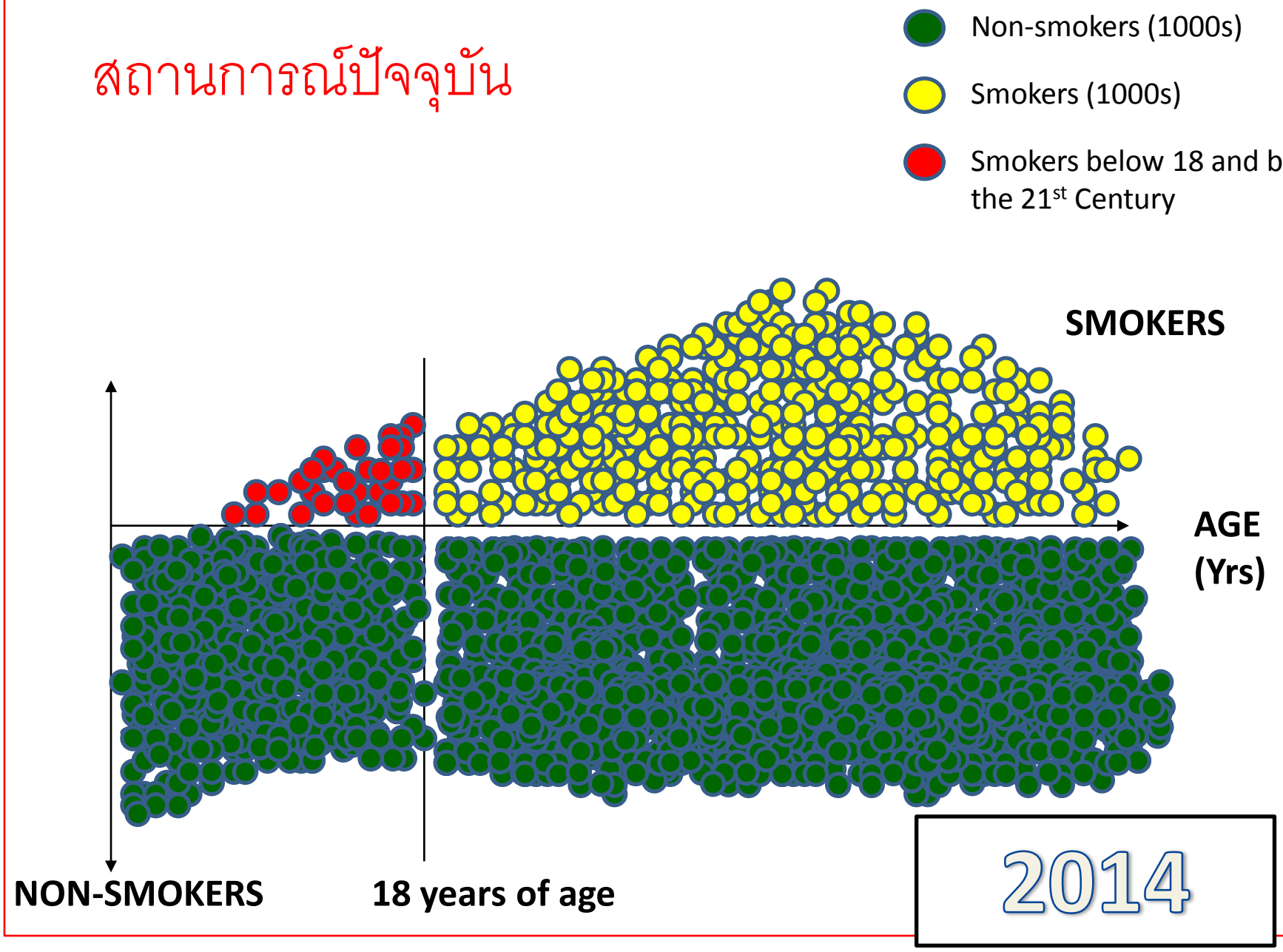
หากต้องการให้อัตราผู้สูบบุหรี่ลดลง 30% ภายในปี พ.ศ.2568 ตาม**เป้าหมายระดับโลก (เพื่อลด NCDs)** จะต้องลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ให้เหลือ 9 ล้านคน หรือเฉลี่ย 1.3 แสนคนต่อปี



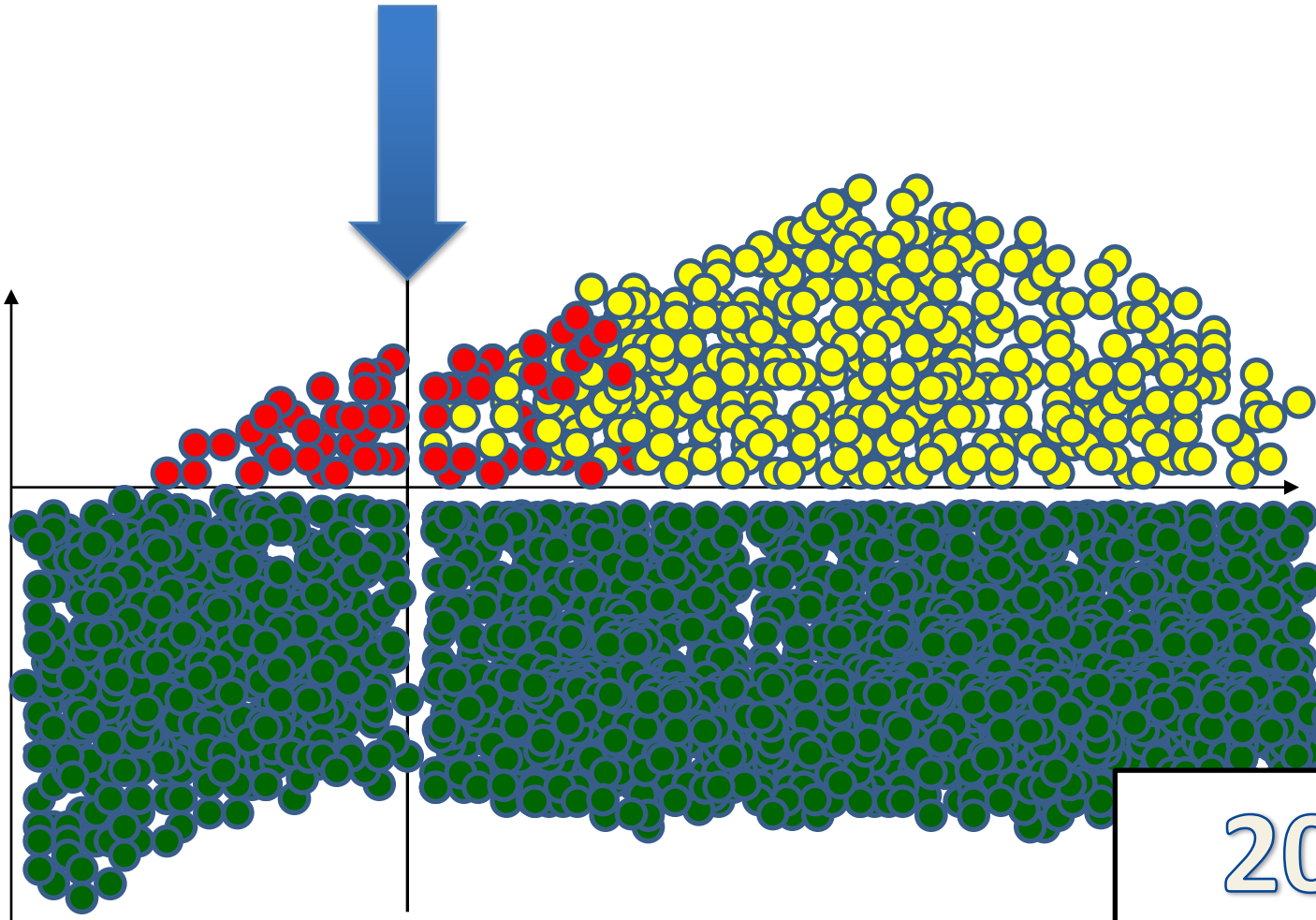
ต้องลดนักสูบให้ได้ 100,000 คนต่อปี

คำนวณโดย ดร.ศรัณญา เบญจกุล คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล

สถานการณ์ปัจจุบัน



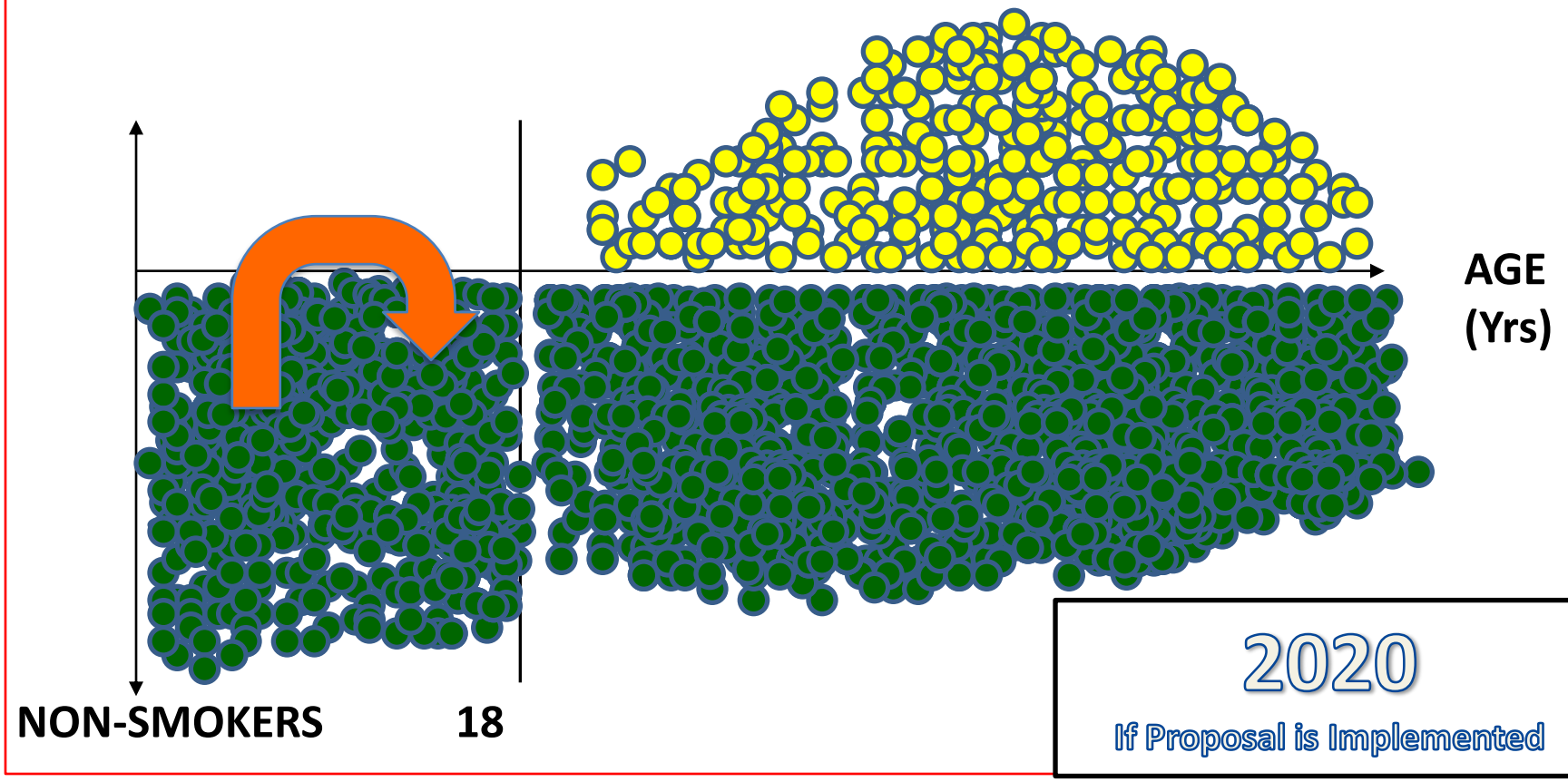
ถ้า strategies ไม่เปลี่ยน นักสูบหน้าใหม่เติมเข้ามาเรื่อยๆ



2020

Status Quo

เกิดอะไรขึ้นใน 5 ปีข้างหน้า ถ้าเด็กที่เกิด ตั้งแต่ 1 Jan 2000 เป็นต้นมา ไม่สูบบุหรี่



Gen Z ไม่สูบ

เป้าหมาย : เด็กไทย Generation Z

(เกิดตั้งแต่ 1 มกราคม 2543) ไม่สูบบุหรี่

เยาวชนคือเป้าหมาย



- ลูกค้าใหม่ของบริษัทบุหรี่ คือ เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี
- บริษัทบุหรี่ต้องหาลูกค้าใหม่เพื่อเข้ามาแทนลูกค้าเก่าที่ตายหรือเลิกสูบ
- ผู้สูบเมื่อติดกับยี่ห้อไหนแล้ว ยากที่จะเปลี่ยนแปลง

ดังนั้น การเจาะตลาดวัยรุ่นจึงเป็นเรื่องสำคัญต่อการอยู่รอดและอนาคตของบริษัทบุหรี่



สนับสนุน

พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

เพื่อปกป้องเด็กและเยาวชนไทย

บริษัทบุหรี่เป็นพาหะนำโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่
เหมือนกับที่เชื้อแบคทีเรีย ทำให้เกิดโรคติดเชื้อต่าง ๆ

แต่มีบางเรื่องที่**เชื้อโรคไม่ทำ**

เชื้อโรคไม่มีการวิ่งเต้นนักการเมืองเพื่อให้ช่วยแพร่โรค
เชื้อโรคไม่ใช้เงินนับล้าน เพื่อโฆษณาและส่งเสริมการขาย
เพื่อให้คนสูบบุหรี่มากขึ้น

โธมัส ฟริดเดน
ผู้อำนวยการศูนย์ควบคุมโรคสหรัฐอเมริกา

ใช้เงินสร้างภาพและพันธมิตร



โรงงานยาสูบมอบเงินให้สมาคมว่ายน้ำ 15 ล้านบาท

โรงงานยาสูบสนับสนุนการแข่งขันเรือยาวประเพณี จังหวัดพิจิตร ในกิจกรรมสำนึกรักษ์ถิ่น 53




ขายของก็ลำบากมากอยู่แล้ว
อย่าออก พ.ร.บ.ควบคุมยาสูบใหม่
มาให้กระทบ
ปากท้อง
พวกฉันอีกเลย
โปรดหยุดร่างกฎหมาย ที่ทำร้ายคนทำมาหากิน
www.facebook.com/NOTCCA
TTA


หยุดร่างกฎหมาย ทำร้ายชาวไร่ยาสูบ
ร่าง พ.ร.บ.ควบคุมการบริโภคยาสูบ ทำร้ายชาวไร่ ชาวนา คนทำมาหากิน
เราคัดค้าน ร่าง พ.ร.บ. ควบคุมการบริโภคยาสูบ
พ.ร.บ.ฯ

ก้าวต่อไปของการควบคุมการบริโภคยาสูบ

✓ Denormalize บริษัทบุหรี่ และการสูบบุหรี่



บริษัทบุหรี่น่าคบหรือรังเกียจ

การสำรวจความน่าเชื่อถือของธุรกิจระดับโลก
โดยการสำรวจผู้บริโภค 80,000 คน
จาก 32 ประเทศ โดย Reputation Institute
ที่เชี่ยวชาญการบริหารจัดการความน่าเชื่อขององค์กร
พ.ศ. 2553

ผล ธุรกิจยาสูบ มีความน่าเชื่อถืออยู่ที่อันดับสุดท้ายของ 25 ประเภทธุรกิจที่ทำการสำรวจ

ก้าวต่อไปของการควบคุมการบริโภคยาสูบ

- ✓ **พัฒนาระบบเลิกบุหรี่เชิงรุก** และทำให้การรักษาการเลิกบุหรี่อยู่ในชุดสิทธิประโยชน์ของการรักษาพยาบาล

ก้าวต่อไปของการควบคุมการบริโภคยาสูบ

- ✓ **ดำเนินงานควบคุมยาสูบตามแนวปฏิบัติของกรอบอนุสัญญาควบคุมยาสูบ** ขององค์การอนามัยโลก
  - มาตรการทางภาษีผลิตภัณฑ์ยาสูบ
  - ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่
  - กฎระเบียบเพื่อควบคุมตลาดของบริษัทบุหรี่
  - การบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ



WWW.SEATCA.ORG